

# FORMATION : DEVENIR UNE ASSOCIATION ÉCO-RESPONSABLE

- ▶ Mercredi 23 et jeudi 24 mai de 9h à 12h30
- ▶ Proposé par le CROS Occitanie et animé par Charlotte Rotureau, EVVI

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Appréhender les enjeux écologiques et sociaux en lien avec les activités sportives
- ▶ Identifier les actions primordiales à mettre en place pour avoir un impact positif
- ▶ Comprendre les ingrédients et les étapes clés pour initier une démarche efficace
- ▶ Acquérir des outils méthodologiques pour impulser et mener à bien ce changement dans l'association
- ▶ Comprendre les éléments essentiels qui permettent à une personne d'enclencher un changement de pratique

## PROGRAMME MERCREDI 24 MAI

- ▶ Temps d'introduction
- ▶ Partie 1 : Eco-responsabilité de quoi parle-t-on ?
- ▶ Partie 2 : Comment prendre en compte l'éco-responsabilité dans mon association ?
  - Quels actions mettent en place ?
  - Sur quels ingrédients m'appuyer ?
- ▶ Partie 3 : éco-responsabilité et projet associatif ?
- ▶ Temps de clôture

## PROGRAMME JEUDI 25 MAI

- ▶ Temps d'introduction
- ▶ Partie 4 : Comment impliquer le réseau de l'association ?
- ▶ Partie 5 : Comment se lancer ?
- ▶ Partie 6 : Comment favoriser l'engagement ?
- ▶ Temps de clôture

## ACCORDS DE GROUPE

- ▶ Permettre à chacun.e de s'exprimer
- ▶ Ecoute
- ▶ Ne pas parler tous en même temps, ne pas se couper la parole
- ▶ Micro coupé quand on n'intervient pas
- ▶ Resté courtois
- ▶ Confidentialité
- ▶ Co-responsabilité

## ATTENTES PORU LA FORMATION

François : Méthodologie et outils

Nino : Mes attentes sont de pouvoir mener à bien des actions eco-responsables au sein de l'association suite à la formation

Thierry : Remplir les objectifs de la charte environnementale mise en place au club (12 actions 'simples')

Margaux : Permettre au comité de construire une démarche écoresponsable et à terme la partager avec les clubs du 31

Axel : Recueillir des idées (actions) de mise en place du développement durable

Agnès : aller vers plus d'éco responsabilité lors de l'organisations de nos évènements sportifs

Laurent : Nourrir notre approche écoresponsable d'idées et de méthodes. Trouver le moyen de fédérer l'ensemble des bénévoles autour de ces problématiques environnementales.

Amélie : Dépasser les petits gestes, tri etc... Courants qui ont déjà du mal à être appliqués par tous. Créer un dynamique dans le club;

Damien : Elargir le champ de vision sur la problématique et m'éveiller sur des approches nouvelles et différentes

- Recueillir des bons principes et des outils pour encadrer correctement les travaux liés à ce thème

- Mettre en place des actions concrètes qui s'inscriront de manière efficace dans la durée

# PARTIE 1 : ÉCO-RESPONSABILITÉ DE QUOI PARLE-T-ON ?

# COMMENT SE REPÉRER ?

*Eco-responsabilité*

**Durabilité**

**Objectif du développement durable**

Bilan carbone

*Développement durable*

Transition écologique

*Empreinte carbone*

Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

**Soutenabilité**

**Responsabilité sociétale des organisations (RSO)**

*Redirection écologique*



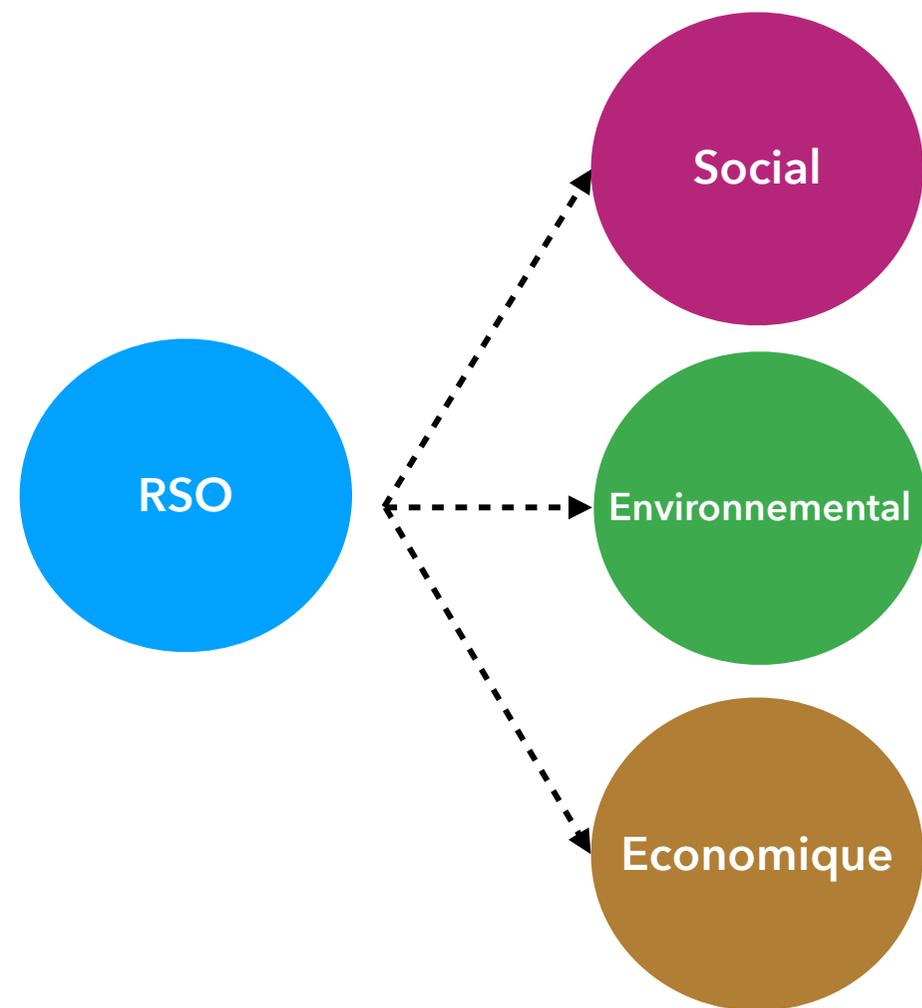
## QU'EST CE QUE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ ?

L'association va essayer de faire de son mieux pour augmenter les impacts positifs de ses pratiques tout en réduisant ses impacts négatifs que ce soit au quotidien ou sur les événements.

## QU'EST CE QUE ÇA IMPLIQUE POUR L'ORGANISATION ?

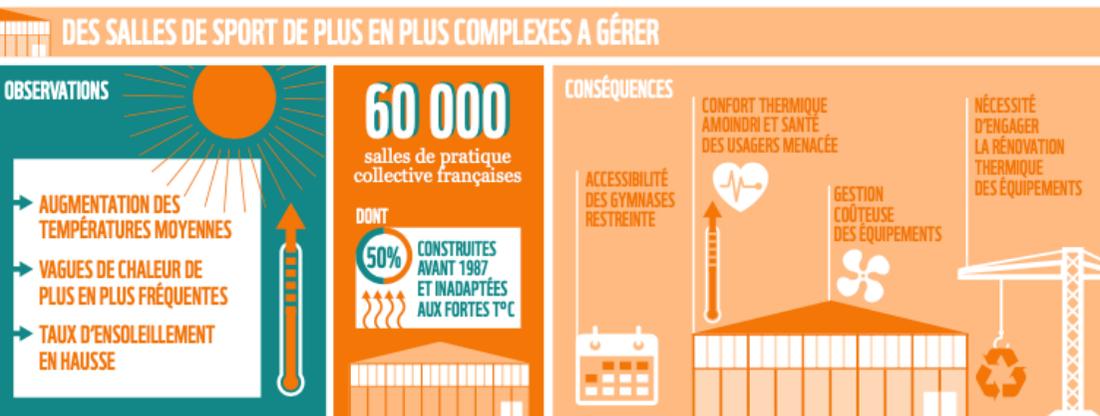
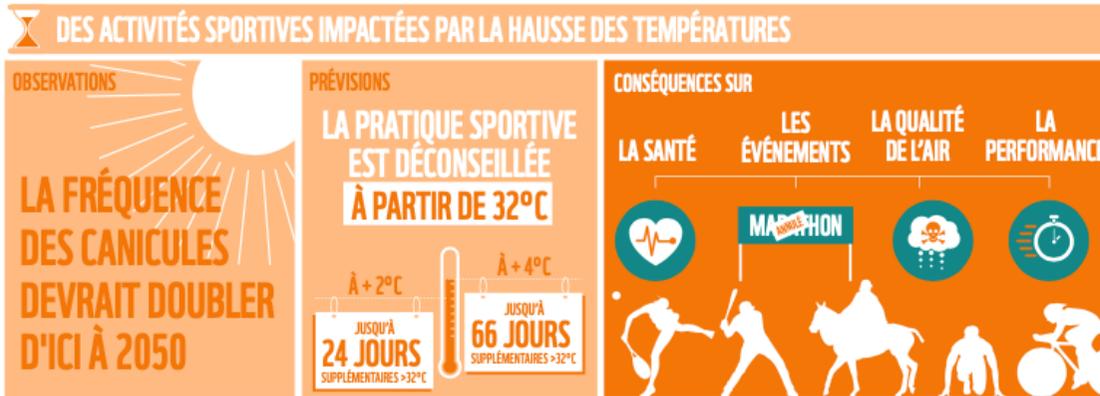
- ▶ C'est faire **évoluer ses pratiques, sa gouvernance, son fonctionnement** pour aller vers plus de respect des êtres humains et de l'environnement
- ▶ C'est **structurer une démarche et affirmer une vision, des valeurs** et des engagements qui s'applique à toute l'organisation et à toutes ses actions
- ▶ C'est **impliquer le plus largement possible les personnes et les structures** qui gravitent autour de l'organisation (parties prenantes)

## LA POLITIQUE DU CNOSF EN MATIÈRE DE RSO



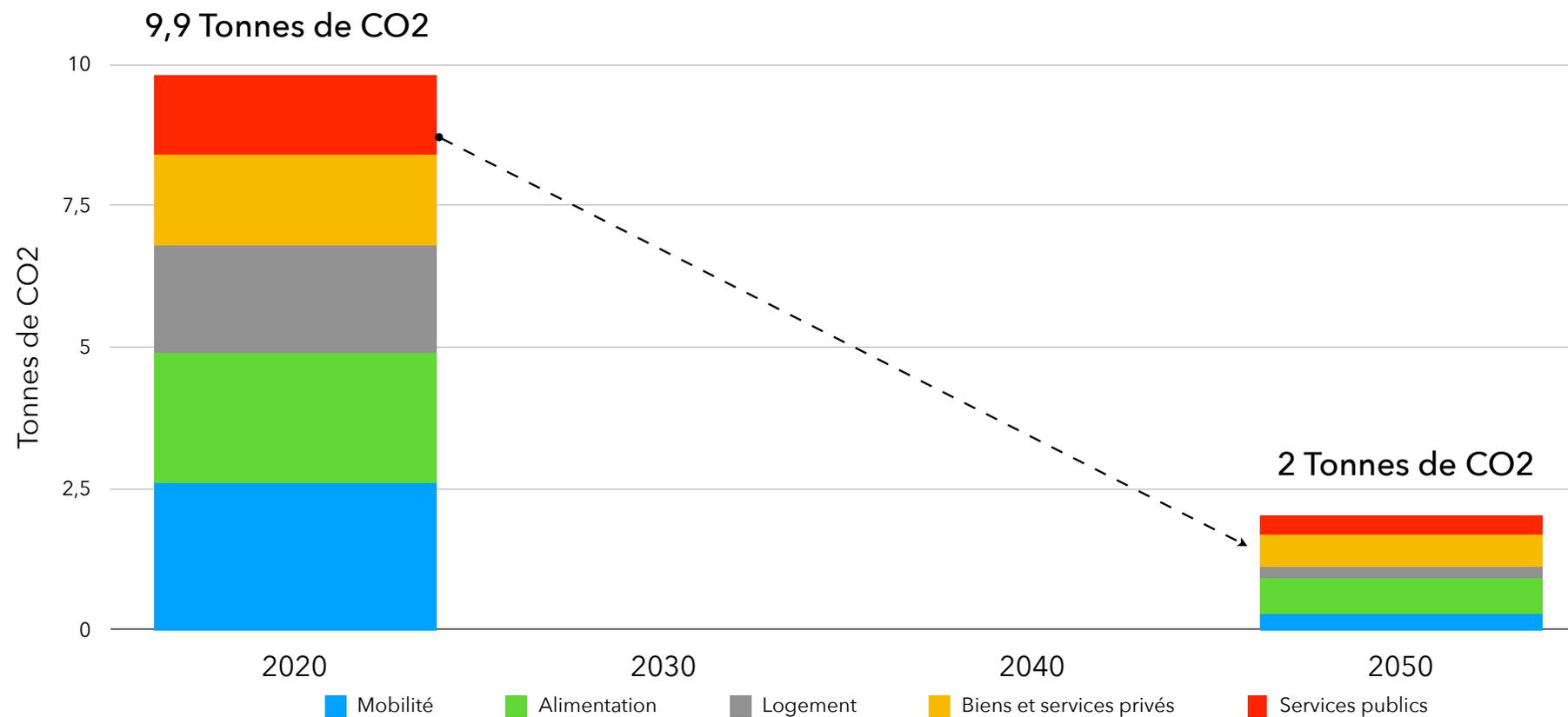
1. Une gouvernance responsable et durable
2. Management et épanouissement des parties prenantes
3. Le respect et l'implication des pratiquant.e.s
4. La protection de l'environnement
5. Le respect des règles et des valeurs éthiques
6. Le développement et l'attractivité des territoires

# IMPACTS DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE SUR LES PRATIQUES SPORTIVES



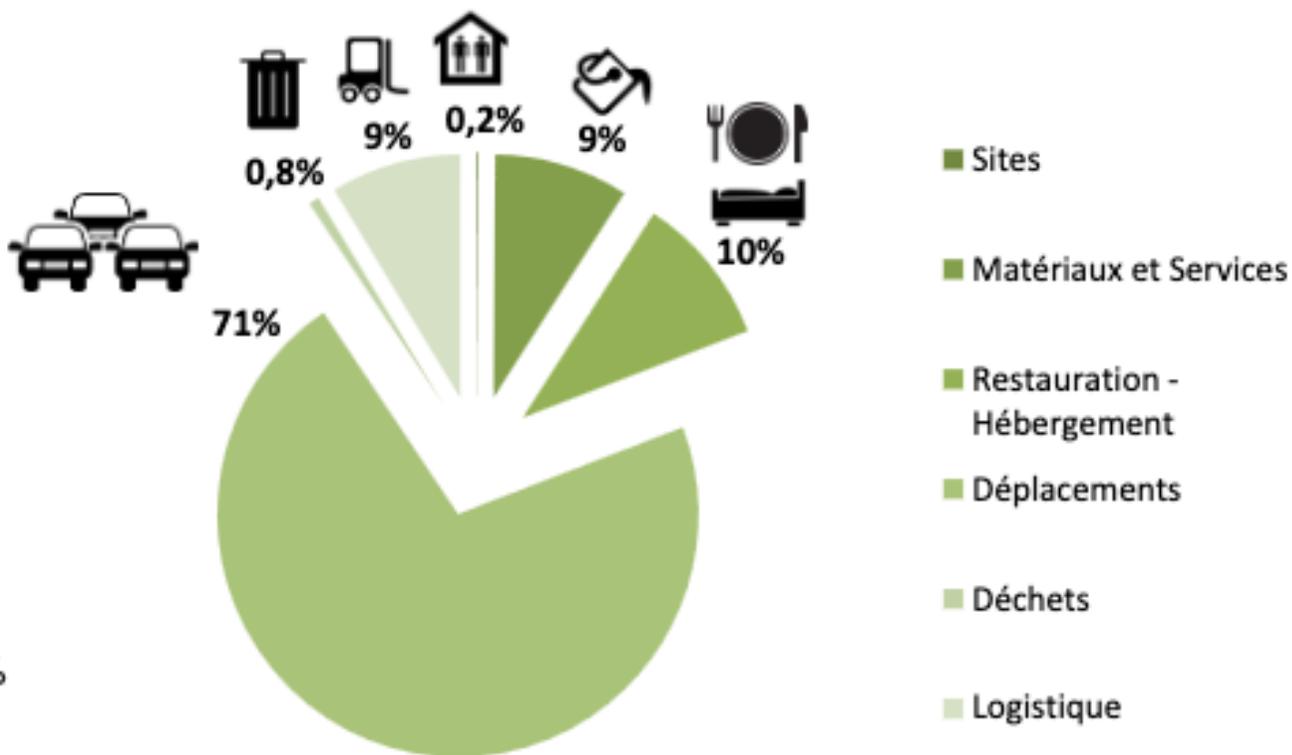
Source : Rapport du WWF, DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE : [LE MONDE DU SPORT À +2°C ET +4°C](#)

# L'EMPREINTE CARBONE MOYENNE D'UN.E FRANÇAIS.E

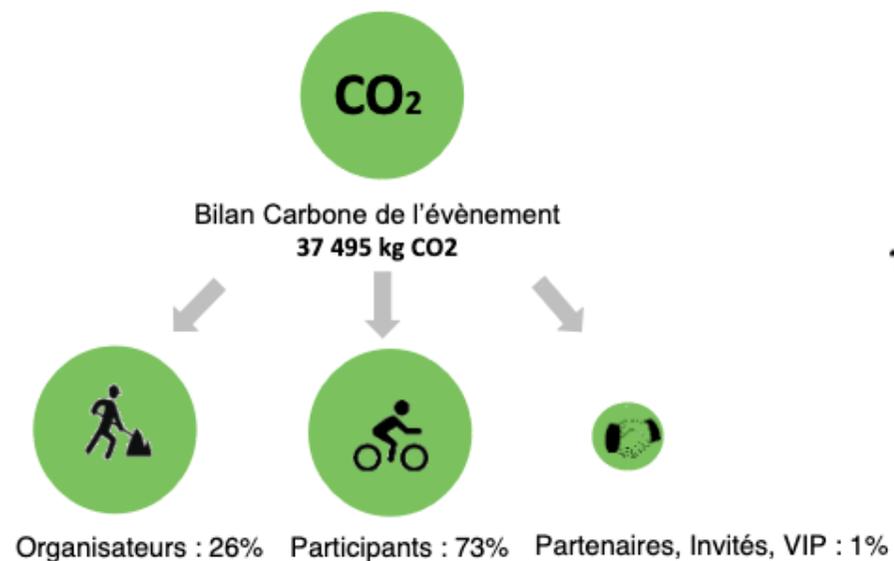


Etude réalisé par Carbone 4 « Faire sa part ? Pouvoir et responsabilité des individus, des entreprises et de l'état face à l'urgence climatique »

# BILAN CARBONE DE LA MAXI VERTE

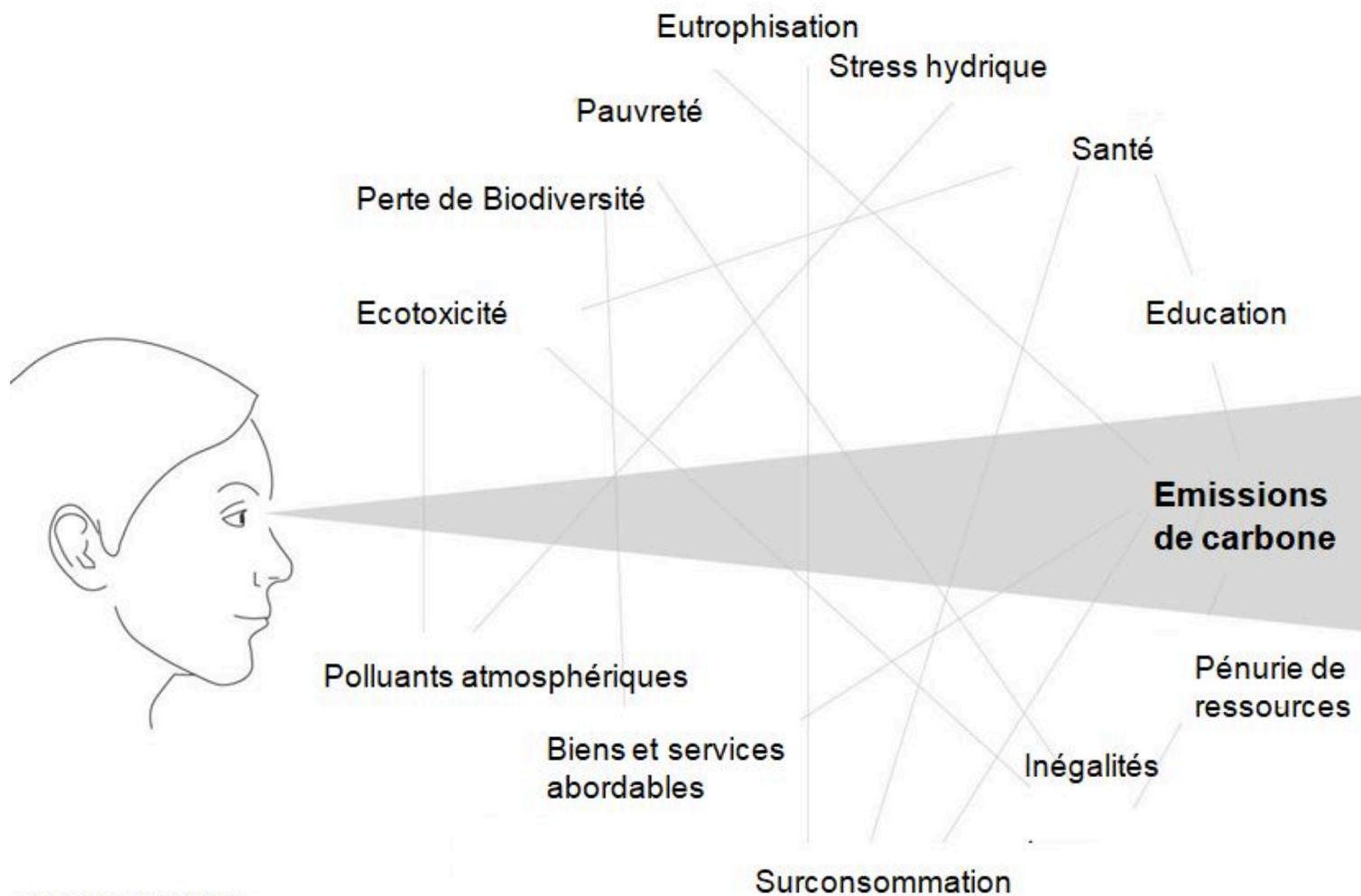


## Répartition par émetteur



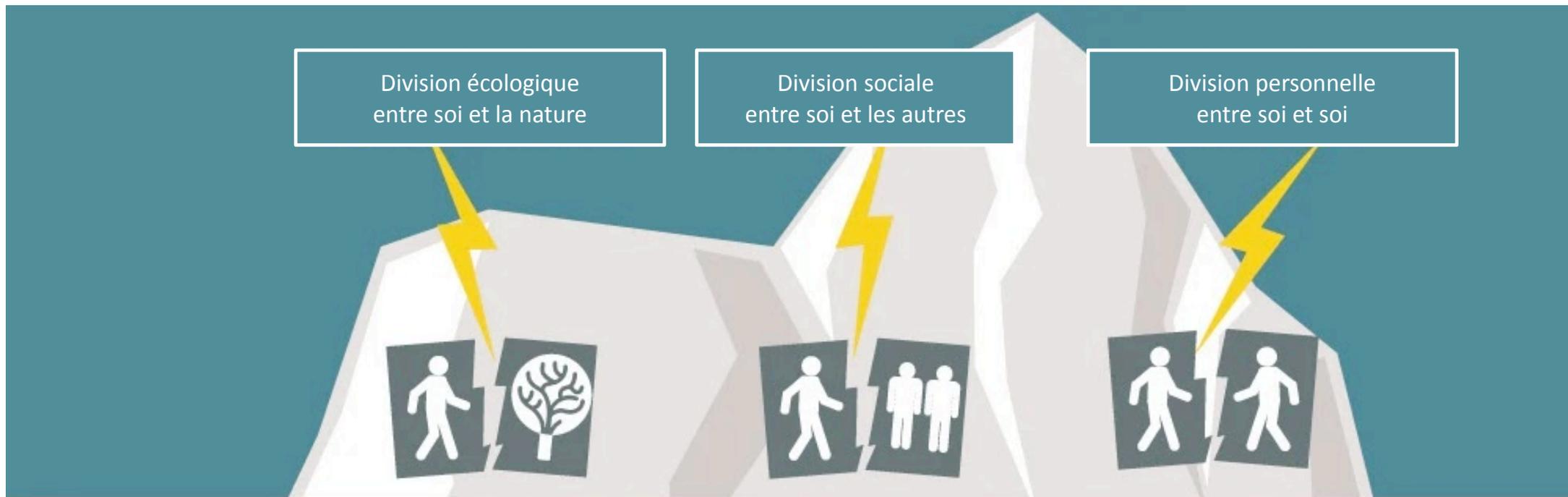
Source : [https://doc.sportsdenature.gouv.fr/doc\\_num.php?explnum\\_id=383](https://doc.sportsdenature.gouv.fr/doc_num.php?explnum_id=383)

# PHÉNOMÈNE DU TUNNEL CARBONE



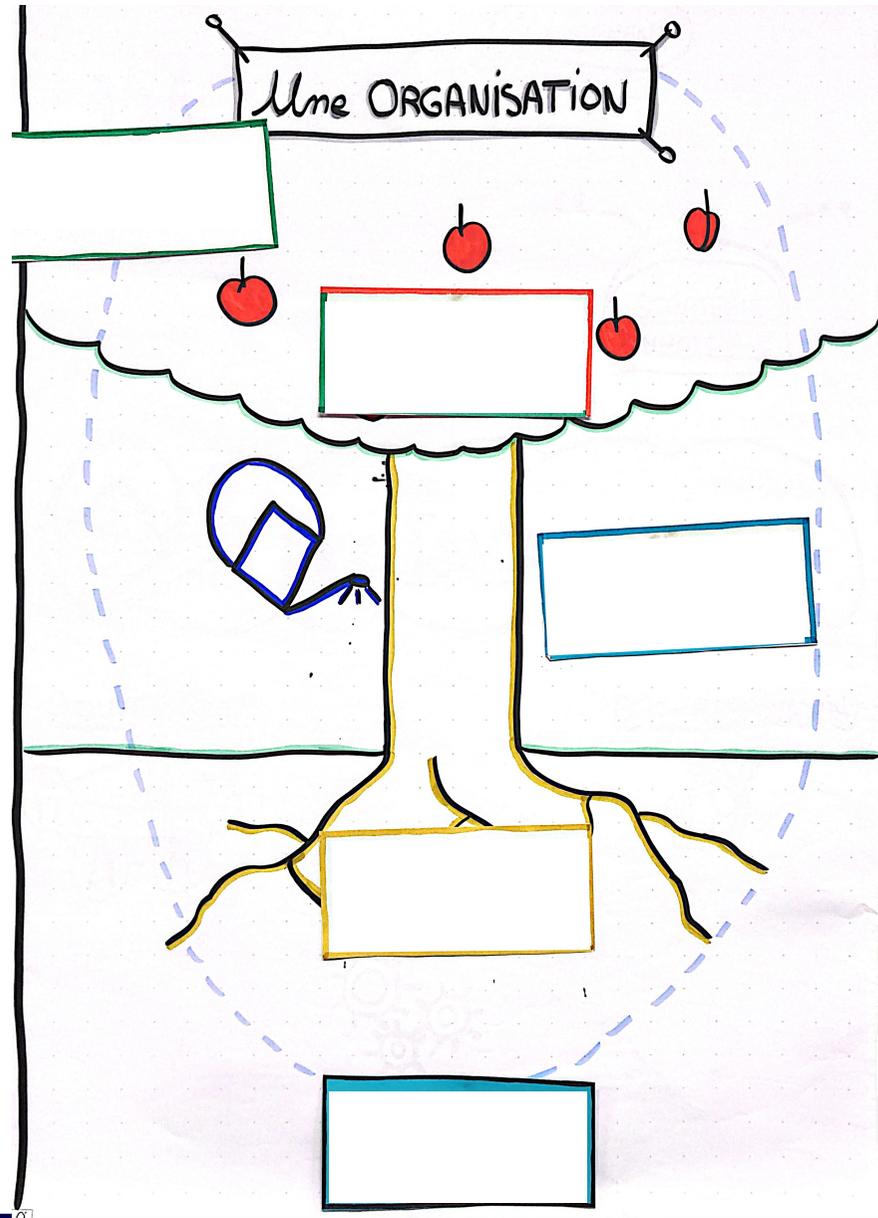
Transition soutenable

# LES 3 DIVISIONS

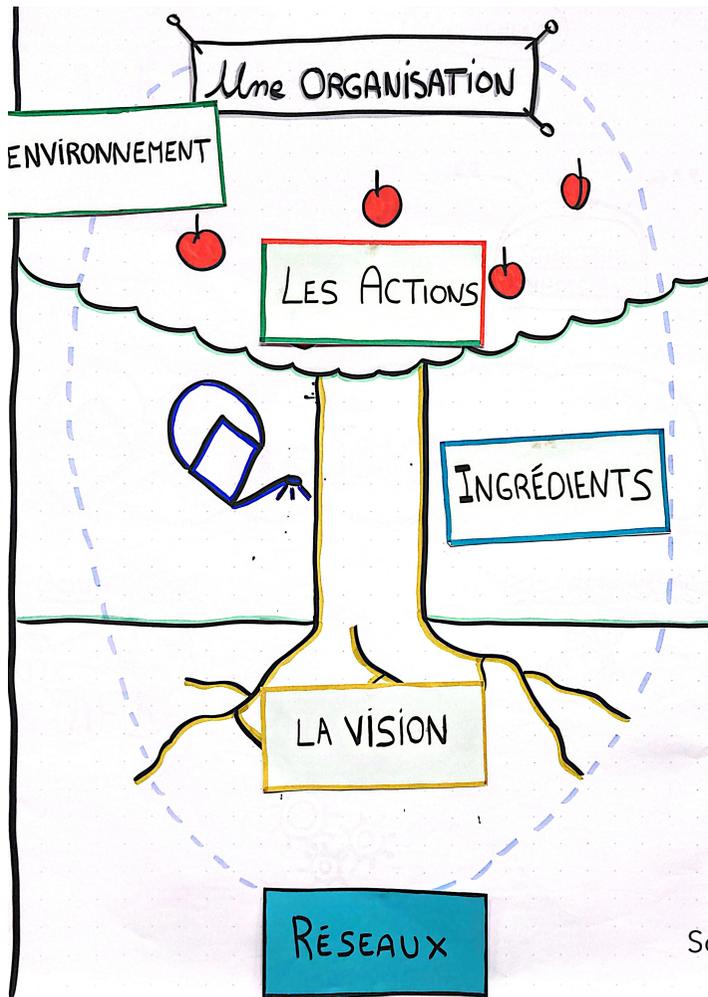


# PARTIE 2 : COMMENT PRENDRE EN COMPTE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ DANS MON ASSOCIATION ?

# PAR OÙ COMMENCER ?



# PAR OÙ COMMENCER ? LES ACTIONS



## Alimentation



Proposer une alimentation saine et respectueuse de l'environnement

## Déchets



Réduction du gaspillage à la source

## Transports



Minimiser l'impact des déplacements

## Ressources Naturelles



Sobriété : eau, électricité, matériaux, numériques  
Réduire l'impact sur l'environnement

## Accueil tous publics

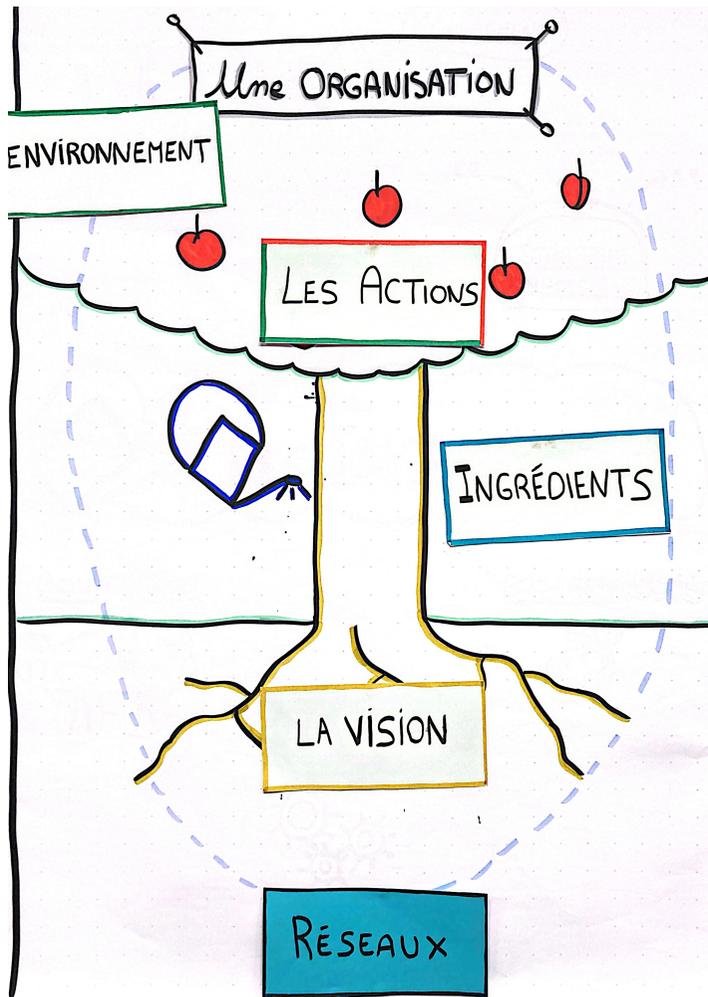


S'ouvrir à tous les publics

# AUTO-DIAGNOSTIC : LES ACTIONS

Transports	Alimentation	Déchets	Ressources naturelles	Accueil tous publics
<b>Qu'est ce qu'on fait ?</b>				

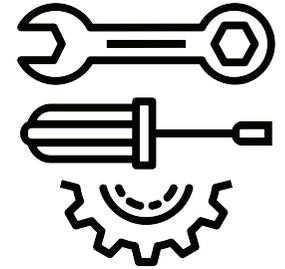
# PAR OÙ COMMENCER ? LES INGRÉDIENTS



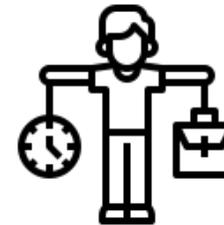
## Stratégie financière



## Structuration



## Qualité de vie au travail



## Engagement



## Gouvernance



## QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Permettre à chacun.e de pouvoir contribuer à la création d'un cadre de travail protecteur et épanouissant.



- ▶ Laisser du choix et de la liberté aux participants : pratique ludique et motivante. Entraînements dirigés et loisirs.
- ▶ Faire participer l'ensemble des bénévoles à toutes les décisions
- ▶ Créer du lien entre les familles : soirées, sorties, groupe des papas, groupe des mamans.
- ▶ Mélange les âges.
- ▶ Faire jouer à tous les niveaux, mélanger les groupes de niveaux.
- ▶ Commission parents : laisser les parents s'impliquer pour créer eux-mêmes des activités et actions.
- ▶ Trouver un moyen de valoriser le travail des salariés et des bénévoles.
- ▶ Veiller à l'intégrité physique, morale et psychologique des athlètes et pratiquants.

# QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Permettre à chacun.e de pouvoir contribuer à la création d'un cadre de travail protecteur et épanouissant.



Avoir un espace de travail et d'accueil  
fonctionnel et chaleureux

Des règles de savoir-être et  
de fonctionnements  
explicites

Un cadre de travail ouvert  
et protecteur

Mettre en place un processus  
de dialogue pour résoudre les conflits

## ENGAGEMENT

Permettre à l'écosystème de l'organisation (parties prenantes) de pouvoir s'impliquer, contribuer et agir pour et dans l'organisation.



- ▶ Mettre en place des actions phare, passer à l'action = agir pour s'identifier. Aborder des sujets largement.
- ▶ Journée déclic : tout le monde vient à vélo, à pied ou en co-voiturage sur une journée dans le mois
- ▶ Emprunter le minibus de la commune quand on a plus de 5 joueurs
- ▶ Sensibilisation sur une compétition d'athlétisme autour des sujets de ré-emploi et environnement via la pratique sportive
- ▶ Fresque écologique mise à disposition par la fédération de Tennis
- ▶ Fresque du Sport du CDOS 78

# ENGAGEMENT

Permettre à l'écosystème de l'organisation (parties prenantes) de pouvoir s'impliquer, contribuer et agir pour et dans l'organisation.



Diffuser des contenus clairs, synthétique et facile à comprendre

Organiser des ateliers et temps d'information sur l'éco-responsabilité pour tous les membres de l'association

Informer et former les bénévoles

Savoir communiquer au bon moment  
Anticiper > Planifier > Diffuser

Mettre en place des espaces de discussion, d'échanges et d'actions avec les bénévoles, partenaires et prestataires

# GOUVERNANCE

Mettre en place un modèle de répartition du pouvoir et de prise de décision démocratique et éthique.



- ▶ Revoir les statuts pour introduire de la démocratie (exemple : CA qui désigne le bureau avec des représentants de chaque catégorie).
- ▶ Des temps démocratiques, des temps d'échanges et des temps d'actions.
- ▶ Elaborer le calendrier des événements et des actions avec les adhérents du club
- ▶ Fonctionnement en commission, pour permettre aux bénévoles de s'investir sur les sujets qui les intéressent
- ▶ A l'AG faire un point sur les actions en place et celles qu'on pourrait initier.
- ▶ Deux niveaux : comité directeur et VP, Président, Trésorier sur des décisions rapides

# GOUVERNANCE

Mettre en place un modèle de répartition du pouvoir et de prise de décision démocratique et éthique.



Répartition et partage du pouvoir de décision

Traçabilité et transparence des actions de l'association

Créer un cadre de confiance sécurisant et ouvert

Co-responsabilité de la démarche éco-responsable dans l'association

Laisser de la place aux adhérents non membres du bureau ou CA

Processus de prise de décision démocratique et concerté

## STRATÉGIE FINANCIÈRE

Construire un modèle économique viable en accord avec les enjeux écologiques et sociaux.



- ▶ Créer un club éco-citoyen : adhésion sur une charte commune avec des axes sociaux, sociétaux et écologiques. ([www.clubecocitoyen.fr](http://www.clubecocitoyen.fr)). Financement d'actions par des entreprises.
- ▶ Penser à parler de ces sujets dans les demandes de subventions.
- ▶ Réparation du matériel plutôt qu'achat.
- ▶ Choix des sponsors n'est pas innocent, être attentif.

# STRATÉGIE FINANCIÈRE

Construire un modèle économique viable en accord avec les enjeux écologiques et sociaux.



Ecrire un cahier des charges qui inclut des critères écologiques et sociaux

Cartographier/lister tous les achats  
=> Se donner des priorités

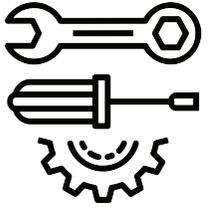
Evaluer son association via d'autres critères que le financier

Travailler en collaboration avec les fournisseurs

Définir des critères d'achats cohérents :  
Exemple : local, de saison, éthique, bio, raisonné, d'occasion, issu du réemploi, mutualisation etc.

## STRUCTURATION

Utiliser des outils et mettre en place des pratiques de travail adaptées aux objectifs qu'on s'est fixé.



Attribuer des rôles clairs  
et connus de tous

Rendre l'information accessible  
pour les membres de l'association

Utiliser des outils bureautiques adaptés

Organiser des réunions avec des  
rôles tournants et un déroulé type

Créer une feuille de route pour  
définir les actions prioritaires et  
suivre les avancées

# AUTO-DIAGNOSTIC : LES ACTIONS

