



COMITÉ
RÉGIONAL
OCCITANIE

Webinaire 1

Etat d'avancement du projet régional

Février 2022

Webinaire 1

Mardi 8 février 2022

- Chemin pour la pratique gymnique
- Repères pour le développement
- Orientation 2 : Développement-Activités
- Orientation 3 : Promotion - Évènementiel



Webinaire 2

Mardi 15 février 2022

- Affiliation / Licences
- Orientation 1 : Engagement transversal
- Orientation 4 : Rayonnement - territoire
- Orientation 5 : Structuration - Qualité

Projet Régional Occitanie

Gym'Occ 2.24

Déroulé antérieur

Elaboration du Projet Régional

Juillet à Novembre 2020
Elus 2017-2020 et Futurs élus

Brainstorming des idées d'actions

Février 2021
Travail participatif avec les clubs et comités départementaux de la région via Klaxoon

Analyse et Synthèse

Mars à Juillet 2021
Priorisation en fonction du projet fédéral (PSF - COT - Synergym 2024) et de la faisabilité selon nos ressources
Rédaction des dossiers de subventions

Mise en place des projets opérationnels

Juillet à Septembre 2021
Mise en place des chefs de projets et de l'opérationnel

Objectifs des Webinaires

Communication +++

Tenir informé les clubs et les comités

+ de transparence

+ d'implication

Donner l'état d'avancement du projet Gym'Occ 2.24

Réponses aux attentes

Présentation et calendrier des projets opérationnels

Tenants et Aboutissants



Projet Régional Occitanie
Gym'Occ 2.24
 5 Orientations - 12 Défis - 4 Engagements
 Les Objectifs

ORIENTATION 1
 Engagement transversal

Engagement 1 : Développement durable

Engagement 2 : Valeurs et Chartes FFG

Engagement 3 : Qualité et Vigilance

Gage de réussite, de fidélisation et de sécurité

Engagement 4 : Innovation

L'innovation est la recherche constante d'améliorations de l'existant

Valeurs

RESPECT
 ENGAGEMENT
 SOLIDARITE
 EXCELLENCE
 RESPONSABILITE
 PLAISIR

Chartes

Dirigeant
 Cadre Technique
 Gymnaste
 Juge
 Secteur Médical



ORIENTATION 2
 Développement - Activités

Défi 1 : Développer

* Développer nos disciplines			
* Améliorer l'activité BabyGym			
* Ouverture nouvelles activités - Parkour / Gym + / HandiGym			

Défi 2 : Fidéliser

* Fidéliser nos licenciés			
* Fidéliser notre public senior			
* Multiplier nos rencontres de proximité			
* Création programme régionaux			

Défi 3 : Former

* Améliorer nos formations			
* Formation des bénévoles			
* Formation des professionnels			
* Former les jeunes et les anciens gymnastes - Encadrement et jugement			

ORIENTATION 3
 Promotion - Evenementiel

Défi 4 : Dynamiser

* Promouvoir la gymnastique			
* Faire rêver nos gyms, succiter la passion			
* Jeux Olympiques Paris 2024			
* Organiser et soutenir les événements majeurs			
* Rendre nos compétitions attractives			

Défi 5 : Innover

* Gym 3.0			
* Digitalisation des compétitions (ScoreGym...)			
* Application Gymnique			
* Communication Externe			

Défi 6 : Performer

* Accompagner nos gymnastes Haut-Niveau			
* Aider nos gymnastes à performer (DRA)			
* Soutenir nos structures de Haut Niveau			
* Création d'une "vitrine" et de "locomotives"			

ORIENTATION 4
 Rayonnement - Territoire

Défi 7 : Collaborer

* Collaborer avec le milieu scolaire			
* Collaborer avec des Fédérations délégataires			
* Collaborer avec les entreprises (Partenariat)			

Défi 8 : Structurer

* Déploiement des agents de développements			
* Synergie des départements			
* Entre-aide et Mutualisation			
* Améliorer le service aux clubs			

Défi 9 : Valoriser

* Les gymnastes / Les entraîneurs			
* Les bénévoles			
* Les clubs			
* Les départements			

ORIENTATION 5
 Structuration - Qualité

Défi 10 : Accompagner

* Aide aux fonctionnements des clubs			
* Formation des dirigeants			
* Les comités départementaux			
* Projet de développement des clubs			

Défi 11 : Faciliter

* L'engagement des bénévoles			
* Le travail des dirigeants			
* Mise en place du club de demain			
* La transmission			

Défi 12 : Responsabiliser

* Qualiclub			
* Optimiser les dépenses / Créer de la ressource			
* Sensibiliser sur la lutte contre le harcèlement			



Projet Régional Occitanie

Gym'Occ 2.24

5 Orientations - 12 Défis - 4 Engagements

Les Objectifs

✓ Muriel LEROY

Vice – Présidente en charge du développement et de l'activités gymniques

ORIENTATION 2 Développement - Activités

Défi 1 : Développer

* Développer nos disciplines			
* Améliorer l'activité BabyGym			
* Ouverture nouvelles activités - Parkour / Gym + / HandiGym			

Défi 2 : Fidéliser

* Fidéliser nos licenciés			
* Fidéliser notre public senior			
* Multiplier nos rencontres de proximité			
* Création programme régionaux			

Défi 3 : Former

* Améliorer nos formations			
* Formation des bénévoles			
* Formation des professionnels			
* Former les jeunes et les anciens gymnastes - Encadrement et jugement			



Projet Régional Occitanie

Gym'Occ 2.24

5 Orientations - 12 Défis - 4 Engagements

Les Objectifs

✓ **Nicolas MUNARIZ**

Vice – Président en charge de la promotion et de l'évènementiel

ORIENTATION 3 Promotion - Evènementiel

Défi 4 : Dynamiser

* Promouvoir la gymnastique			
* Faire rêver nos gyms, succiter la passion			
* Jeux Olympiques Paris 2024			
* Organiser et soutenir les événements majeurs			
* Rendre nos compétitions attractives			

Défi 5 : Innover

* Gym 3.0			
* Digitalisation des compétitions (ScoreGym...)			
* Application Gymnique			
* Communication Externe			

Défi 6 : Performer

* Accompagner nos gymnastes Haut-Niveau			
* Aider nos gymnastes à performer (DRA)			
* Soutenir nos structures de Haut Niveau			
* Création d'une "vitrine" et de "locomotives"			



COMITÉ
RÉGIONAL
OCCITANIE

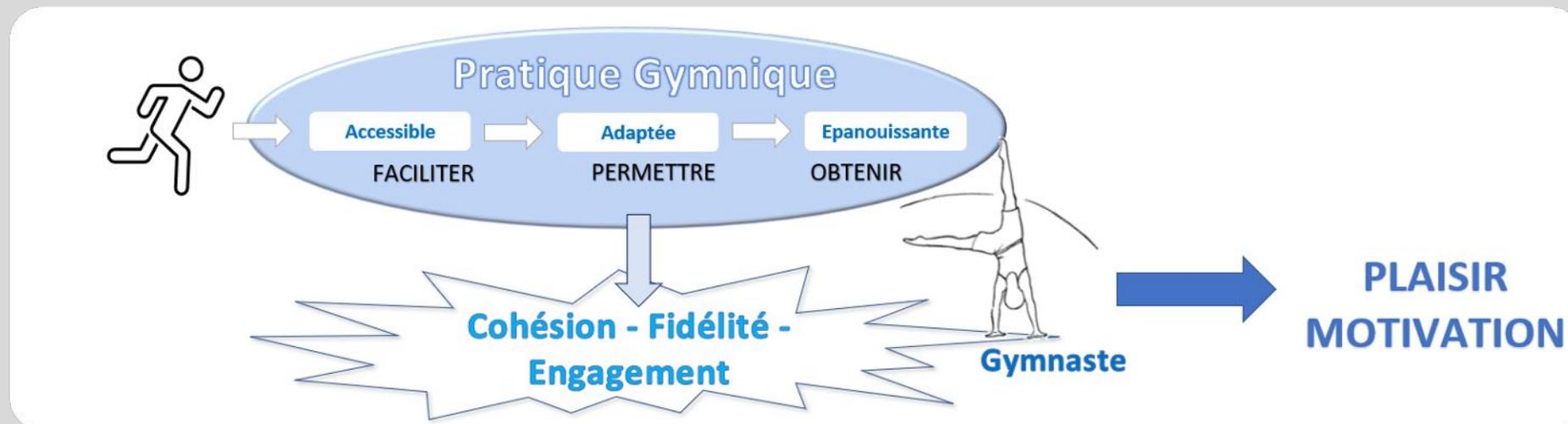
Projet Associatif

Antoine Baron
Président



Chemin pour la pratique gymnique

1. Faciliter l'accessibilité dans votre club
2. Permettre une pratique gymnique adaptée aux gymnastes
3. Obtenir une pratique gymnique épanouissante



Cette vision a pour but le plaisir et la motivation de nos gymnastes ; afin d'y trouver une cohésion, une fidélité et un engagement de chacun.



Faciliter l'accessibilité dans votre Club

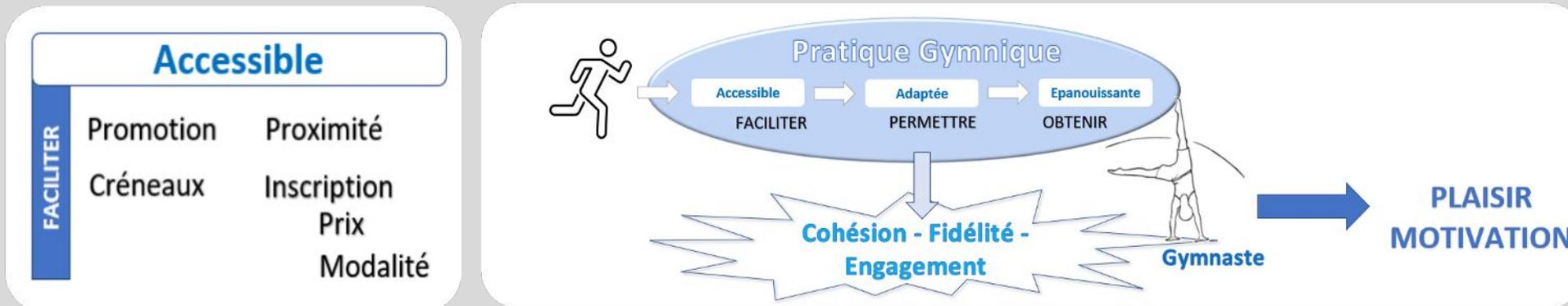
=> Par la promotion de vos activités

- Connaissance (Bouche à oreille, famille, amis, etc.)
- Visibilité (événements, réseau, teaser, site internet etc.)
- Actions (Porte ouvertes, séances d'essai, démonstrations etc.)

=> Par une pratique de proximité, (proche du domicile ou de l'école)

=> Par la mise en place de créneaux adaptés en rapport à la demande (jours et horaires en fonction du public)

=> Par la facilité à venir s'inscrire dans votre Club (démarche, modalité simplifiée, offre (Prix) etc.)





Permettre une pratique adaptée aux gymnastes

=> La possibilité pour le gymnaste de pouvoir choisir son activité

« GAF – GR – GAM – TR – TU – GAC – Aéro – Parkour – TeamGym – BabyGym – HandiGym - Gym+ »

=> A l'intérieur de son activité, il a la possibilité de choisir son niveau tant sur la pratique loisir que compétitive.

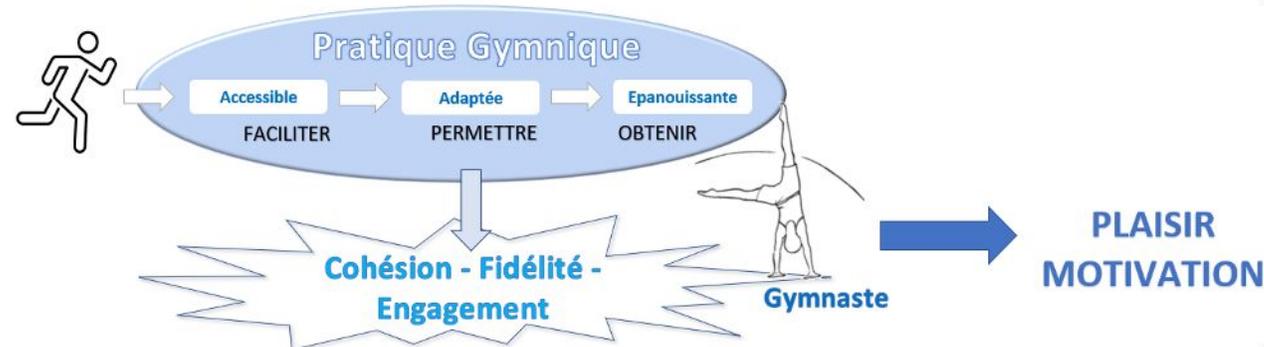
=> Ce choix se fait en fonction et en corrélation avec ses acquis, ses possibilités (potentiel) et ses envies.

=> De plus cette pratique doit permettre une évolution (progression) et/ou une passerelle sur d'autres pratiques ou niveaux de pratique.

Adaptée

PERMETTRE

Choix de l'activité gymnique
Choix du niveau de pratique
Evolution dans la pratique





Obtenir une pratique épanouissante

=> Grâce à une ambiance positive au sein du groupe et du club.

Une relation de confiance avec l'encadrement est nécessaire.

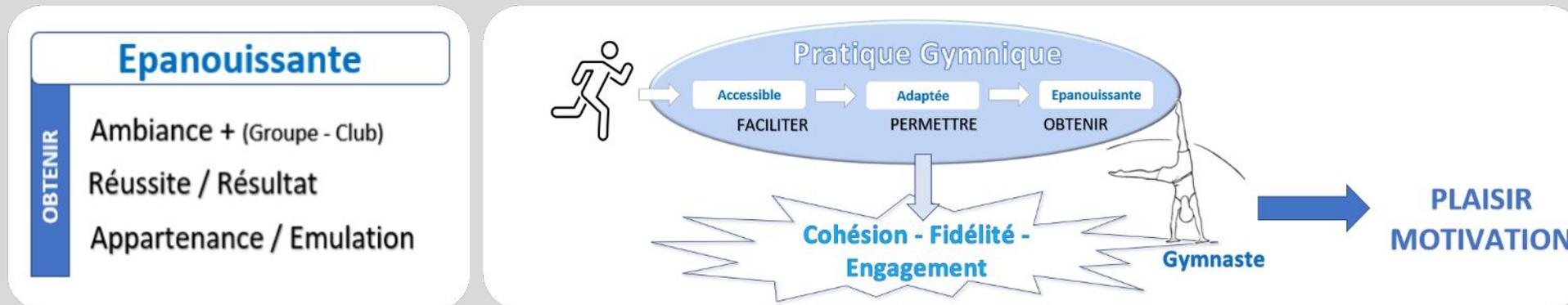
Satisfaction des adhérents.

=> La réussite est un facteur clé dans la motivation des gymnastes.

Il y a plusieurs formes de réussites ...

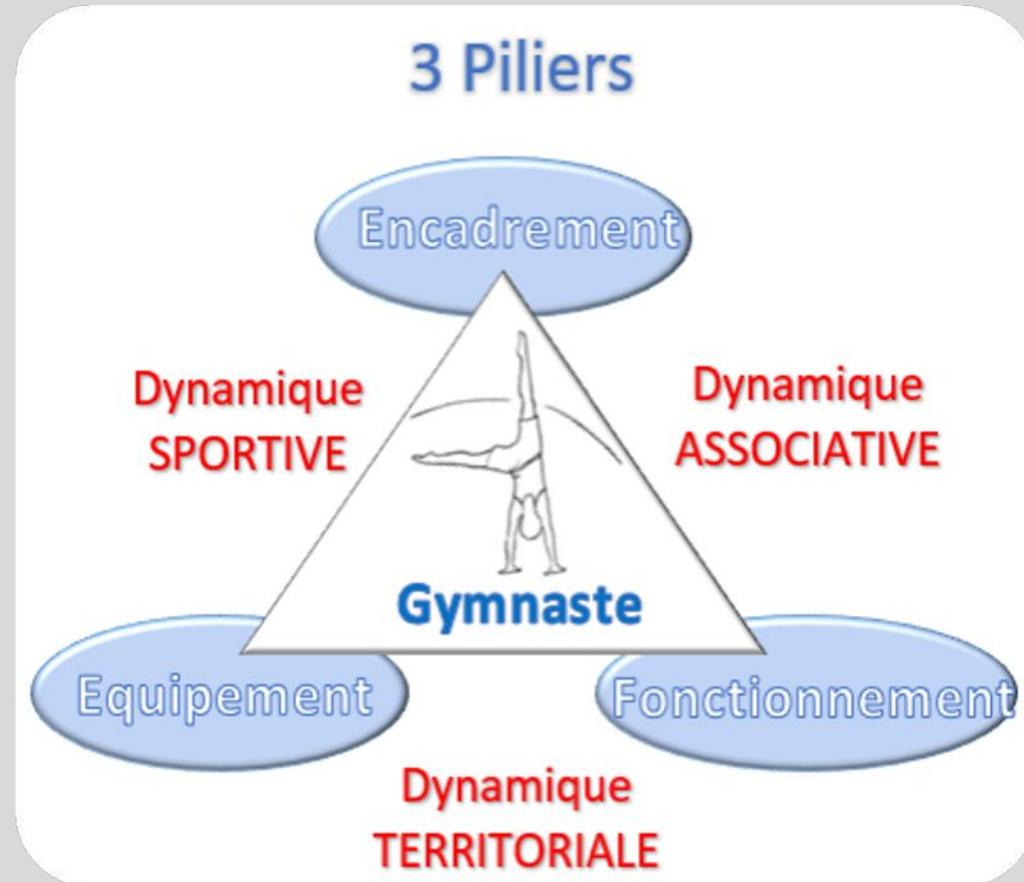
une réussite de résultats (compétitive, de progression etc.), une réussite intrinsèque (dépassement de soi, plaisir, bien s'entraîner etc.), une réussite sociale (aider les autres, intégration, répondre aux attentes (ex: entraîneur) etc.)

=> Un bon esprit club et fédéral donneront une émulation positive et renforceront le sentiment d'appartenance.





Repère pour le développement





Encadrement

Bénévoles et Professionnels

Dimension Quantitative

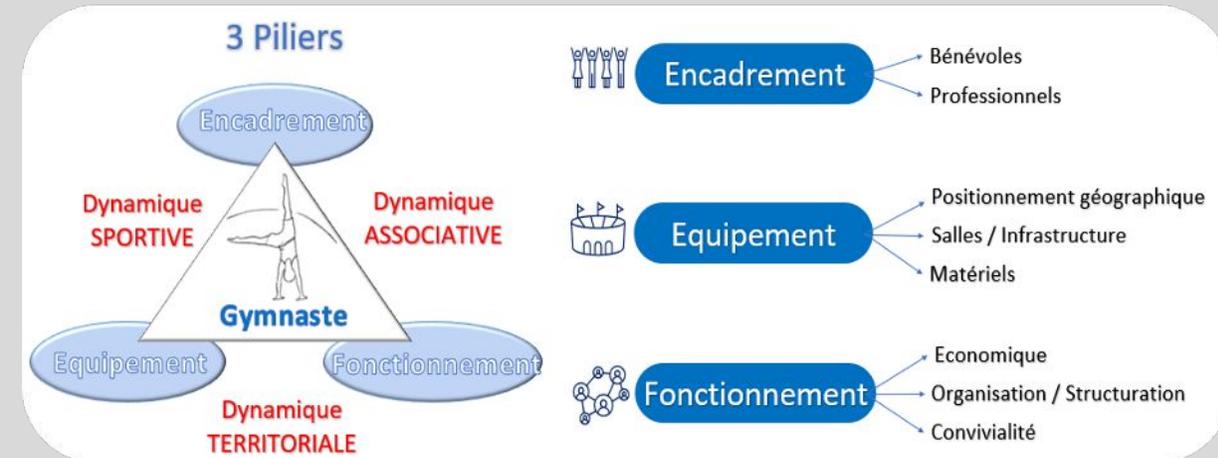
Nombre d'encadrants, recrutement, disponibilité ...

Dimension Qualitative

Compétence, diplôme, expérience, formation, transmission, accompagnement, relève ...

Dimension Sociale

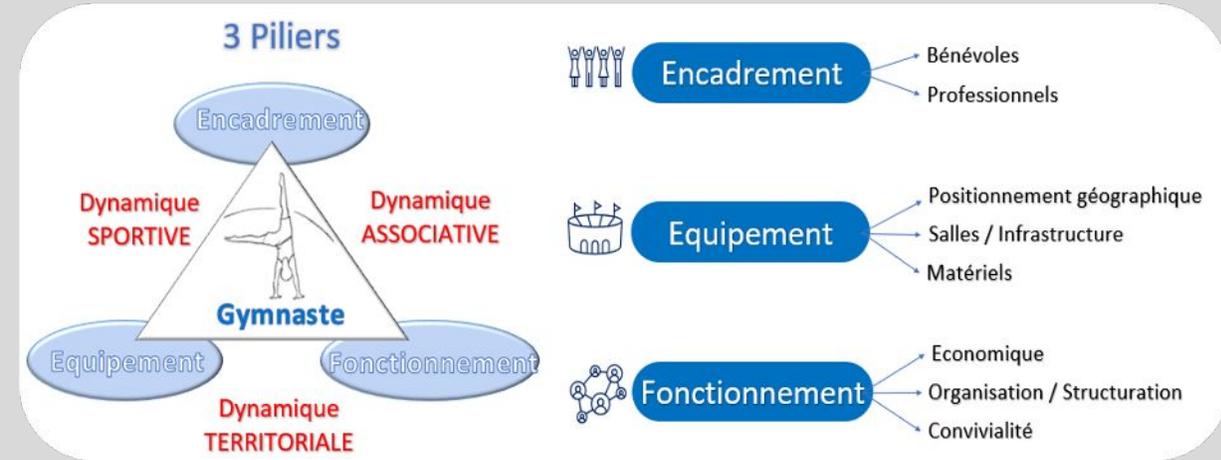
Fidélité, Appartenance, Valorisation, Considération ...





Equipement

Positionnement Géographique
Salles / Infrastructures
Le matériel



Surface de pratique – locaux annexes – proximité / Implantation dans l’environnement local – Etat du matériel/Inventaire – Adéquation avec la pratique – Moyens de transports



Fonctionnement

Economique

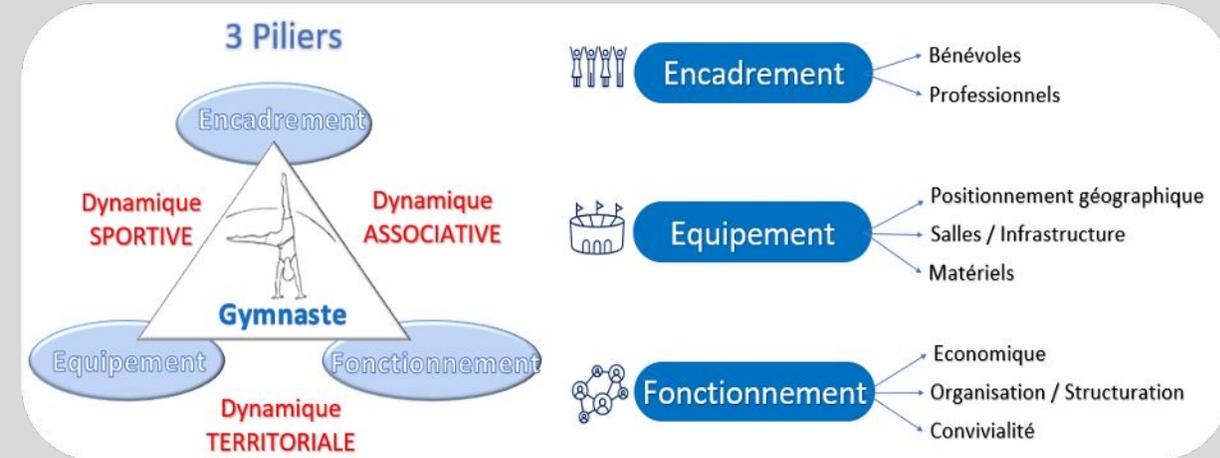
Ressources

Structuration / Organisation

Organisation associative – Réglementation – Carte d'identité du club (image du club) - Bénévoles (Dirigeants/Juges ...)

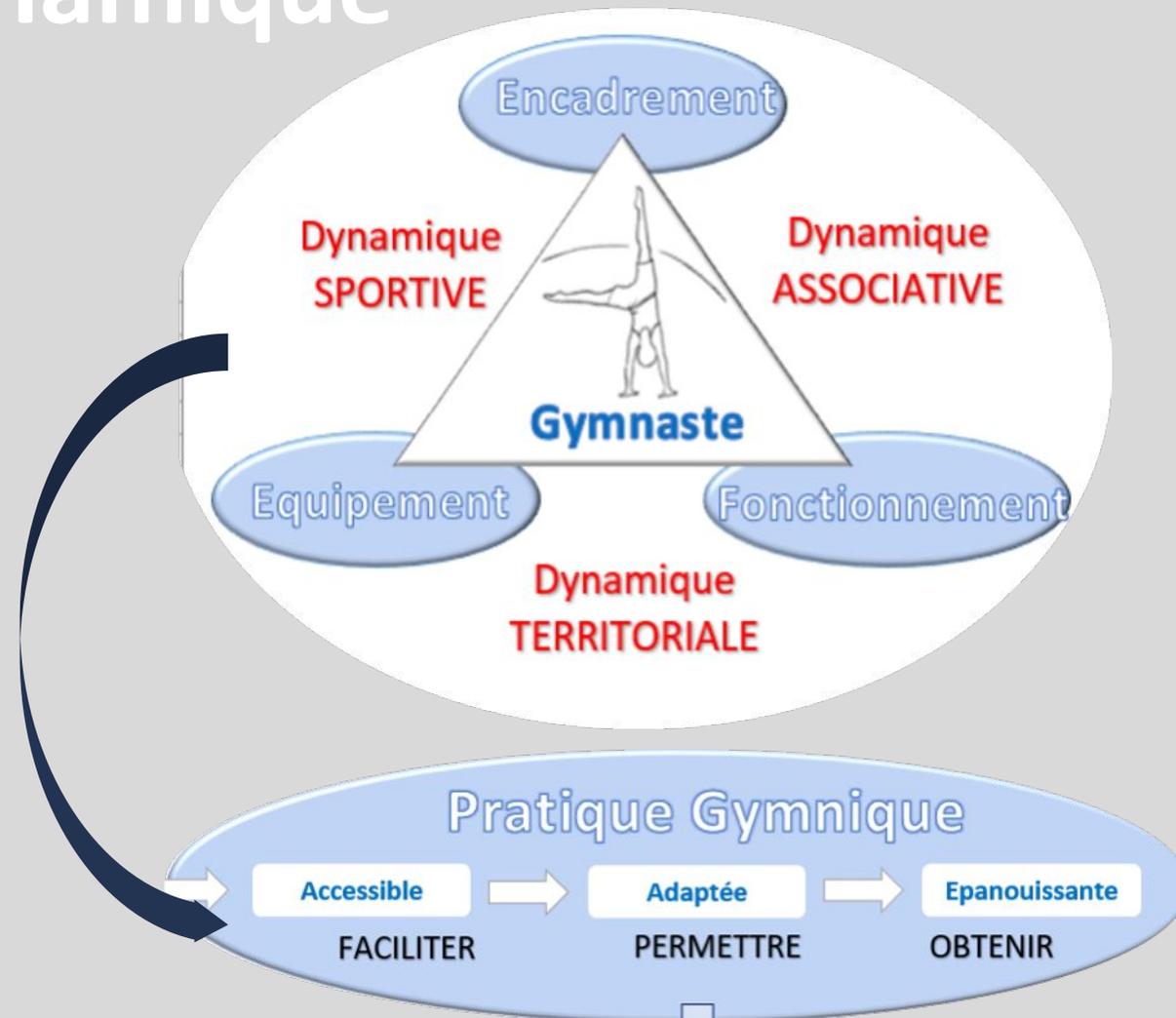
Convivialité / Relations Humaines

Réseaux / communication – Esprit Club – Fidélisation – Proximité sociale (interne/externe)





Dynamique



- ✓ **Dynamique Sportive**
Quelles activités et pratiques gymniques
Projet sportif / Ambition
- ✓ **Dynamique Associative**
Vie associative
Projet Club
- ✓ **Dynamique Territoriale**
Vie locale et fédérale
Relation et Travail collaboratif avec les élus locaux



Ressources



- Communication / Information
- Formation / Accompagnement
- Action / Evènement

La quantité se mesure, la qualité s'apprécie.